



GRAFIČKI CENTAR
nova

PRIPREMA FAJLOVA ZA ŠTAMPU





GRAFIČKI CENTAR
nova

UVOD

Da bi obezbedili željeni kvalitet i izgled štampanih proizvoda i da bi se isključila mogućnost pojave greške molimo Vas da pažljivo pročitate i da se pridržavate uputstva koja su ovde navedena.

Da bi Vaš štampani proizvod izgledao onako kako ste zamislili, i da bismo štampu započeli u najkraćem mogućem roku, potrebno je da pripremu pošaljete u **PDF formatu**.

Pre pravljenja PDF-a morate srediti dokument u programu u kome ga pravite (Illustrator, InDesign, Photoshop, Corel Draw, Quark i sl.). Fajl uvek treba praviti na tačnu dimenziju sa uračunatim prepustom, bez ikakvih dodatnih oznaka (cajtne, paseri, klin i sl.). Montaža samih tabaka će biti urađena u našoj štampariji.

Word, Exel, Power Point, Word Pad i slično nisu programi za pripremu za štampu. U njima nam možete poslati samo podatke i uputstva za pripremu koja se radi kod nas.



PRIPREMA FAJLA

FORMATI

Određivanje formata zavisi i od tehnike štampe.

OFFSET - PAPIR

Za format fajla (flajeri, katalogi) ne treba koristiti pun format (npr. B5 koji je 175x250mm treba smanjiti na 165mmx236mm) zbog samog procesa štampe i uklapanja strana na tabak. Nemojte koristiti formate koje vam nudi program već ih odredite sami ili, najbolje, u konsultaciji sa nama. Prepust za sve pripreme je minimum 2mm, bilo da se radi o sečenju papira ili štancovanju, (npr. A4=210x297, fajl koji šaljete treba da ima površinu 216x303mm, ta 3 mm ne treba da budu beli okvir već prepuštena štampana površina, u okviru koje neće biti bitni elementi za štampu, tekst isl.).UV lak mora da bude savršeno pozicioniran i postavljen kao posebna SPOT boja. Alati se dostavljaju kao poseban dokument i to prazna stranica samo sa linijom alata.

SITO - TEKSTIL

Standardne pozicije za brendiranje gotovih tekstilnih proizvoda su okvirno:

- leva strana, napred (do 10cm širine);
- sredina napred (za muške majice do 30cm, ženske do 28cm);
- leđa u gornjoj zoni (za muške majice do 32cm, ženske do 30cm);
- sve nestandardne pozicije treba odraditi na osnovu samog gotovog modela, ili za nestandardne modele na osnovu probnog uzorka.

SITO, SUBLIMACIJA, TAMPON - KERAMIKA, PLASTIKA..OSTALI MATERIJALI

Pozicija i veličina se određuju na osnovu veličine predmeta, vrste željene štampe. Potrebno je voditi računa o veličini predmeta i željenom otisku, npr na olovke ne možemo štampati slike ili previše teksta. Poželjno je da veličina slova ne bude manja od 2mm, da debljina linije ne bude tanja od 0,5mm, kako bi bile čitljivi, jasni. Za svaku konsultaciju smo na raspolaganju.



BOJE

- Štamparska tehnika koristi četiri boje za prikaz slika – CMYK (cyan – svetlo plava, magenta – crveno/roze, yellow – žuta, black – crna).
- Konačna priprema za štampu **mora biti u CMYK režimu**, s tim da priprema može sadržati i posebne **SPOT boje (Pantone)**.
- Priprema za štampu **ne može biti u RGB modelu** (Red – crvena, Green – zelena, Blue – plava).
- Konverziju slika iz RGB u CMYK je najbolje izvršiti pre početka sa pripremom fajla. Naša preporuka je da za to koristite Photoshop gde je najjednostavnije podesiti profil boja, rezoluciju i veličinu slika.
- **Ukoliko šaljete slike u neodgovarajućem ili nedefinisanim kolornom profilu, ne možemo snositi odgovornost za dobijanje željenih tonova.**
- Normalno odstupanje od željenog tona tokom serijske štampe u odnosu na odobreni uzorak može biti od 10-15%, posebno kada su u pitanju Spot boje, i tehnike štampe sito i tampon.

KOLIČINA BOJE NA TABAKU (OFFSET, SITO)

Ukupna pokrivenost svih boja na tabaku ne može biti veća od 300%. U protivnom može doći do neželjenih efekata u štampi.

Za svetle nijanse treba izbegavati pokrivenost manju od 10% za offset, i manju od 20% za sito da se ne bi gubilo na kvalitetu štampe. Za tamne nijanse izbegavati rastere preko 90% za offset i 80% za sito.

Nisu preporučljive boje koje se prave iz 3 rastera (npr. C 26%, M 34%, Y 87% K 0%), tako da, kad za to postoje mogućnosti, tri rastera treba promeniti u fleku i 2 rastera (npr. C 26%, M 34%, Y 100% K 0%).

CRNA (OFFSET, SITO)

Kod velikih površina crne boje, crna ne sme biti zadata samo kao K=100 (ispada bleđa). Da bi ste dobili zasićenu crnu potrebno je koristiti C=50, M=50, Y=50, K=100. Kod malim površina a naročito teksta se obavezno se koristi za crnu C=0, M=0, Y=0, K=100.



RASTERSKE SLIKE

Rezolucija slika i eventualno ostalih delova u dokumentu koja nisu u mogućnosti da budu u vektorima potrebno je da **ne bude manja od 300 dpi**.

Slike koje koristite u pripremi obavezno pretvorite u **CMYK kolor model** pre nego što ih ubacite u dokument.

Linkovane slike embed-ujte, ili nam dostavite i taj link-ovan fajl, u tiff ili psd formatu, u originalnoj veličini, 300 dpi.

VEKTORI

Svi vektorski elementi je potrebno da budu zatvorenih objekata. Ukoliko ne zatvorite objekat može se desiti da vam nedostaje deo elemeta. **Outline** ne treba da bude debljine manje od 0.2mm za offset, 0,5mm za sito, tampon. Hairline je debljina koja nije definisana i verovatno se u štampi neće videti.

U tekst-u koji se štampa iz više ili sve četiri boje, u štampi dolazi do sitnih odstupanja (razvlačenje papira, preslikavanje boje), a to može uticati na čitljivost i jasnoću. Zato je poželjno da tekst bude iz jedne, dve boje, najbolje otiske dobijemo ukoliko je boja crna i to overprint (bez bušenja ostalih boja ispod). Sav tekst koji šaljete u fajlovima je **neophodno da pretvorite u krive** za finalnu verziju fajla koji nam šaljete.

Barkodovi se takođe štampaju iz jedne boje, izbegavajte da budu iz kombinacije boja.



GRAFIČKI CENTAR
nova

USLUGE PRIPREME

Ukoliko nemate rešenje za adekvatno pripremanje fajlova kako biste dobili najbolji otisak, naš tim Vam stoji na raspolaganju. Usluge pripreme za štampu se naplaćuju po redovnom cenovniku radnog sata, koji dogovorite sa komercijalnim sektorom našeg štamparije.

G[®]AFIČKI dizajn

Ukoliko imate potrebe za bilo kakvim grafičkim idejnim rešenjem, od logotipa, POS promo materijala, outdoor-a, naš tim Vam takođe stoji na raspolaganju. Naša prednost je to što u svakodnevnom radu kroz devet različitih sektora štampe, i sa deset godina dugog iskustva možemo u najkraćem roku da Vam damo predlog najboljeg i najprimenljivijeg rešenja za Vašu kompaniju ili brend.

Cene usluga zavise od težine svakog zahteva pojedinačno.
Novu upita možete dobiti do tri različita predloga rešenja bilo kog vizuala.



KONTROLISANJE DOKUMENTA

PRE SLANJA OBAVEZNO PREKONTROLIŠITE:

FORMAT (veličinu strane – da li je postavljena u obrezni format, prepust – 3 mm, krajnje dimenzije dokumenta sa obrezni format + prepusti);

PDF (da li je PDF fajl napravljen po standardima-press quality);

BOJE (proveriti da li su sve boje u CMYK spektru, da li su ostale nepotrebne PANTONE boje, nanos boje ne sme da prelazi 300%).

SLIKE (CMYK spektar, preko 300 dpi).

FONTOVI (pretvoreni obavezno u krive i, ako je moguće, u vektorima).

OSTALO (debljine linija, slepljene transparencije, svi gradijenti – ferlauf, fountain fill – moraju biti rasterizovani, Corel-ovi efekti moraju biti rasterizovani).

VIZUALIZACIJE je neophodno odobriti pre bilo kog procesa štampe, ukoliko nam rokovi ne dozvoljavaju da uradimo probne otiske, uzorke. Ukoliko nemate potrebne vizuale, naš tim će vam rado uraditi iste i poslati e-mail-om na odobrenje.

Nakon odobrenih vizualizacija, ne snosimo odgovornost za eventualne greške koje su ostale u tekstu, poziciji, veličini! Ukoliko pripreme nisu poslate po gore navedenim standardima, ne snosimo odgovornost za rokove i kvalitet štampe!

Sve navedeno je u cilju toga da u najkraćem roku dobijete svoju robu, koja je brendirana na najprofesionalniji način!

Hvala unapred na saradnji!

Za sva dodatna pitanja stojimo na raspolaganju.

Kontakt sektora za grafički dizajn i pripremu za štampu je 060 330 48 19, 060 330 48 20, dostupni smo svakim radnim danom od 8h-16h.